

**СОЧИНСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
федерального государственного автономного образовательного
учреждения высшего образования
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
ИМЕНИ ПАТРИСА ЛУМУМБЫ»**

**ОТДЕЛ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**



**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ
о результатах анкетирования работодателей
об удовлетворенности качеством образовательной
деятельности и подготовки выпускников
в рамках образовательной программы
«Теория и практика межкультурной
коммуникации» по направлению подготовки
45.03.02 Лингвистика**

Введение

Сочинский институт (филиал) федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» провёл анкетирование представителей предприятий (работодателей) о качестве подготовки обучающихся в период с 30.05.2025 по 21.06.2025 в форме онлайн - опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «Теория и практика межкультурной коммуникации» по направлению подготовки 45.03.02 Лингвистика.

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников института к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 18 вопросов. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновацию учебных программ; эффективность взаимодействия между институтом и работодателями.

В исследовании приняли участие 4 работодателя.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

Анализ результатов анкетирования

1. Общие вопросы

1.1. Информация о распределении ответов на вопросы

Ответы на вопрос «Какую организацию (предприятие) Вы представляете (полное наименование организации)?»:

1. ООО «Диалог» (ROYAL ENGLISH, школа иностранного языка) (1 ответ)
2. ООО ДИАЛОГ (1 ответ)
3. НАО " Центр Омега" (1 ответ)
4. Средняя общеобразовательная школа № 25 имени Героя Советского Союза С.Е. Войтенко (1 ответ)

В опросе приняли участие представители четырех базовых предприятий, где студенты проходят учебную и производственную практику.

1.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Общие вопросы" анализ ответов на вопрос об организационно-правовой форме и наименовании организаций, представленных работодателями в анкете, показывает разнообразие представленных организаций. Среди ответов встречаются как общества с ограниченной ответственностью (ООО), так и муниципальные бюджетные образовательные учреждения и другие формы. Это свидетельствует о том, что образовательная программа, в рамках которой проводилось анкетирование, востребована в различных типах организаций – от среднего бизнеса до крупных предприятий и государственных учреждений. Каждый ответ указывает на отсутствие доминирующего типа работодателя среди опрошенных, и подчеркивает широкий спектр потенциальных мест трудоустройства для выпускников.

2. Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП

2.1. Информация о распределении ответов на вопросы

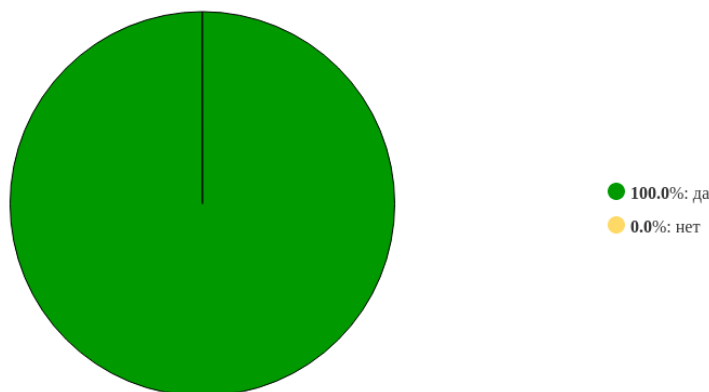


Рисунок 1 - Распределение ответов на вопрос:
«Предоставляется ли образовательной организацией Вам возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом?»

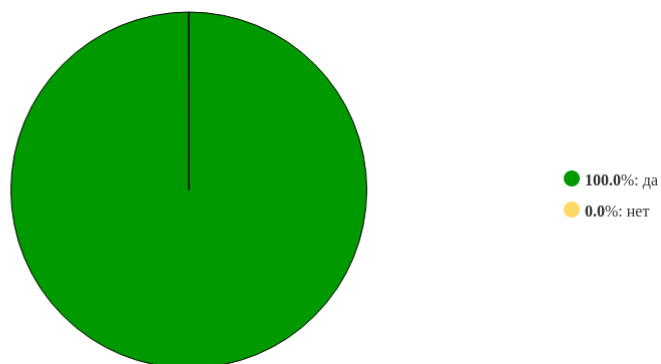


Рисунок 2 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в учебный план данной образовательной программы?»

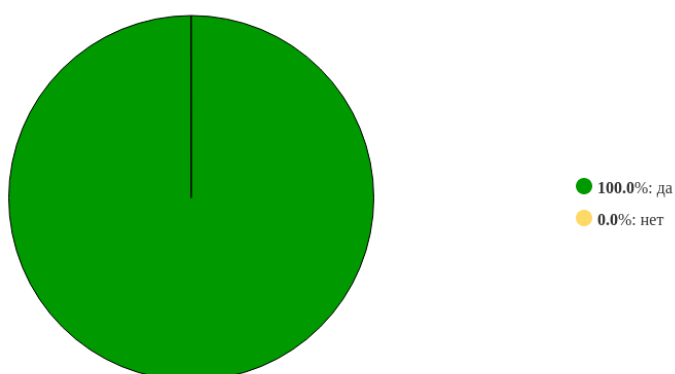


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, предусмотренных данной образовательной программой?»

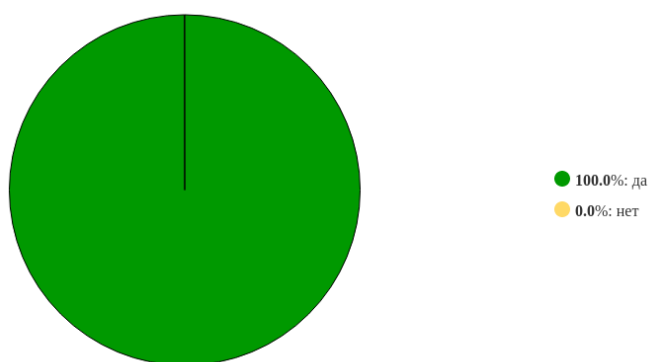


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к выбору тематики, курированию, рецензированию, принятию к защите курсовых и выпускных квалификационных работ/дипломных работ по данной образовательной программе?»

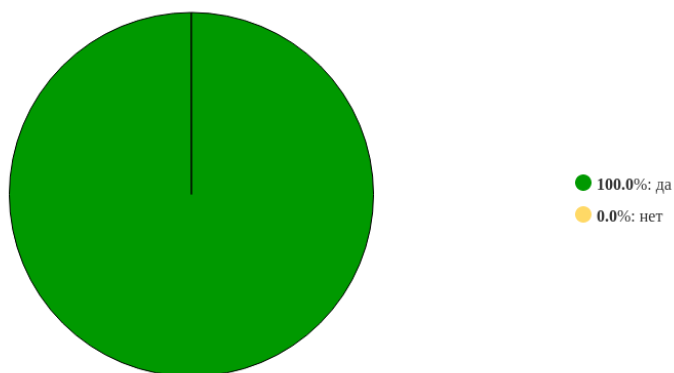


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, включены в процессе прохождения обучающимися практики, являющейся частью данной образовательной программы?»

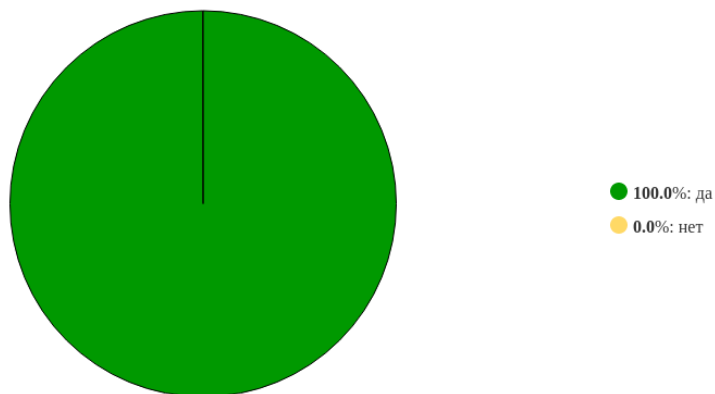


Рисунок 6 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель, привлечены к участию в государственной экзаменационной комиссии?»

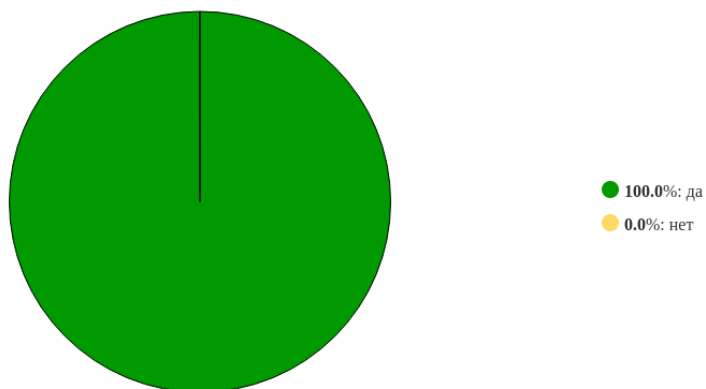


Рисунок 7 - Распределение ответов на вопрос:
«Вы, как работодатель привлечены к трудоустройству выпускников данной образовательной программы?»

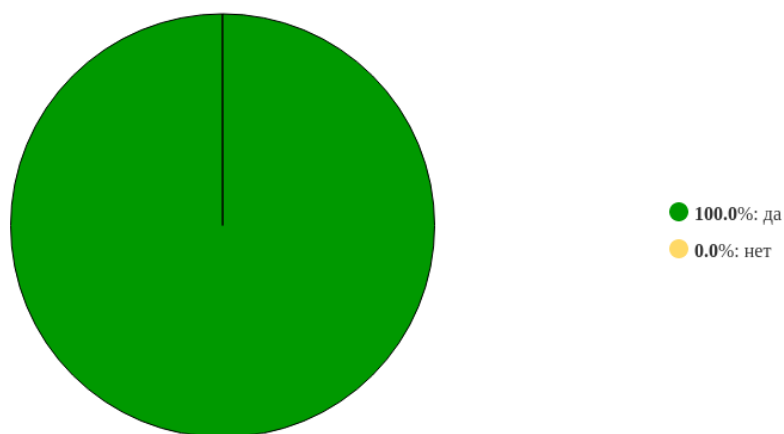


Рисунок 8 - Распределение ответов на вопрос:
«Удовлетворены ли Вы организацией и проведением практик, являющихся частью данной образовательной программы?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.5.

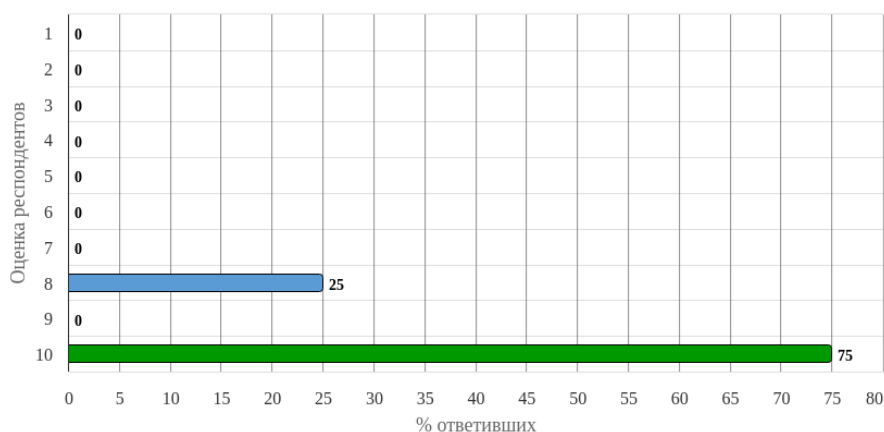


Рисунок 9 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли Вас степень формирования профессиональных компетенций выпускников, обучающихся по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.

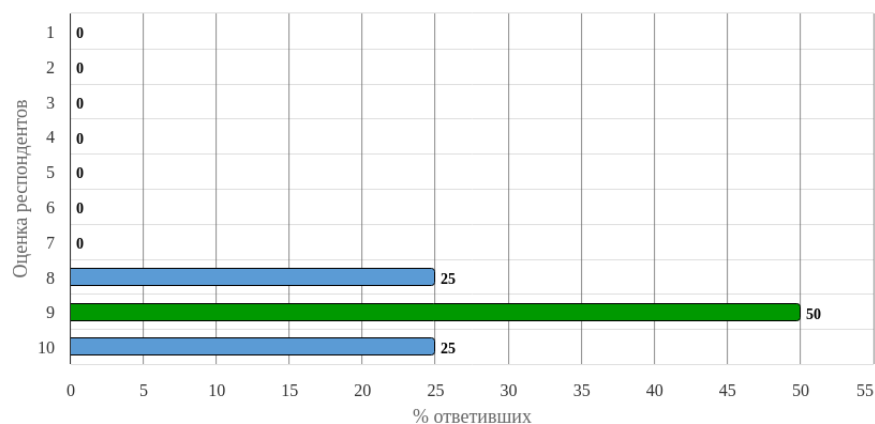


Рисунок 10 - Распределение оценок на вопрос:
«Удовлетворяет ли потребностям Вашей организации качество профессиональной подготовки выпускников, (обучающихся) по данной образовательной программе и трудоустроенных в Вашей организации?»

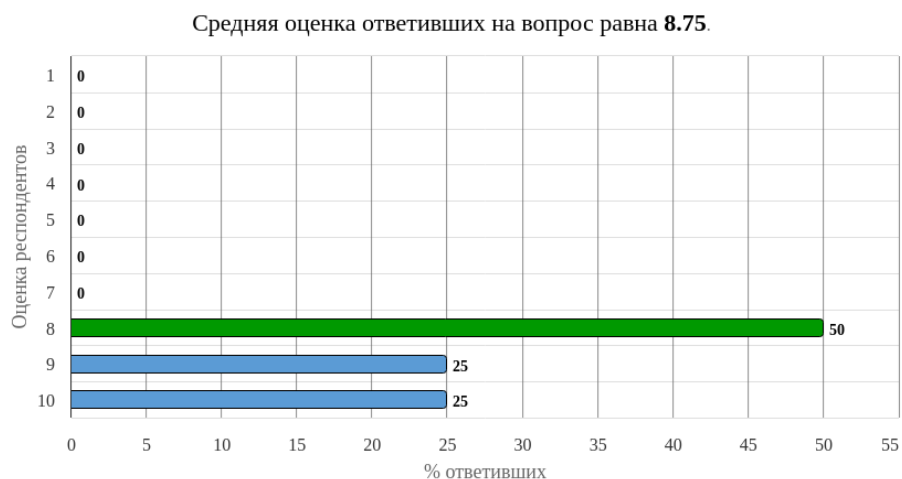


Рисунок 11 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените коммуникативные качества обучающихся, умение работать в команде (способность налаживать контакты в коллективе, культура общения и т.п.)»

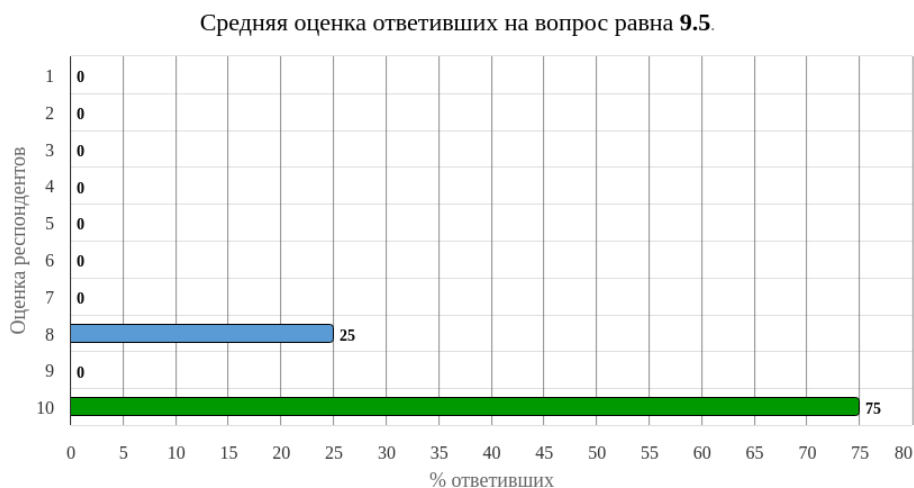


Рисунок 12 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень профессиональной мобильности обучающихся и выпускников (готовность быстро перестроиться на другую задачу, ориентироваться в новых условиях)»

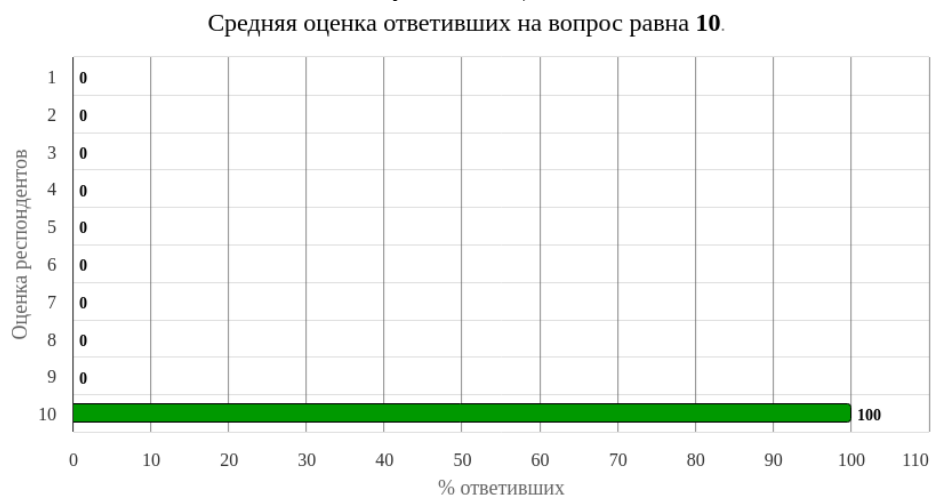


Рисунок 13 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дисциплиной и исполнительностью обучающихся (выпускников) образовательной организации?»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 9.5.

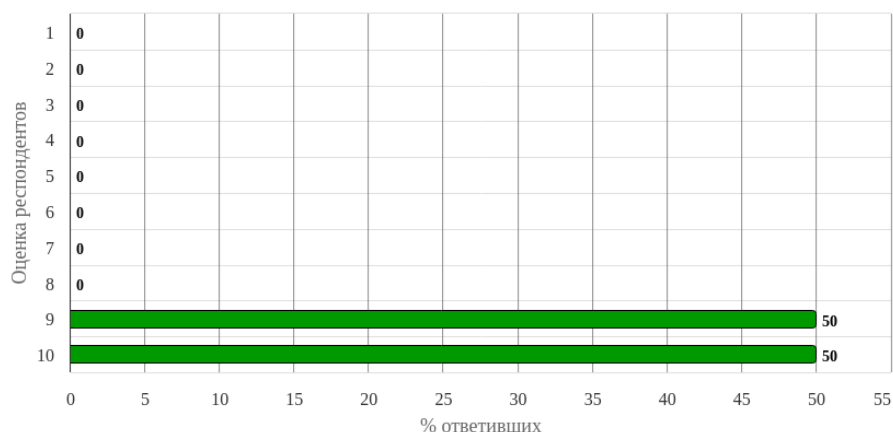


Рисунок 14 - Распределение оценок на вопрос:
«Насколько Вы удовлетворены дополнительными знаниями и умениями обучающихся (выпускников) образовательной организации»

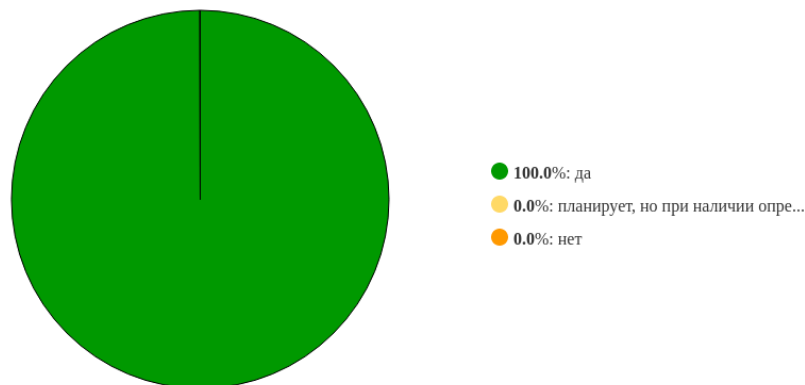


Рисунок 15 - Распределение ответов на вопрос:
«Планирует ли Ваша организация (предприятие) развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?»

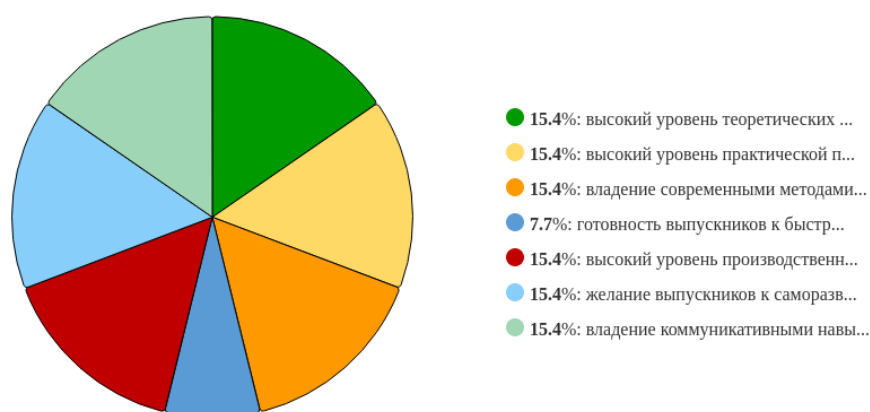


Рисунок 16 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные достоинства в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

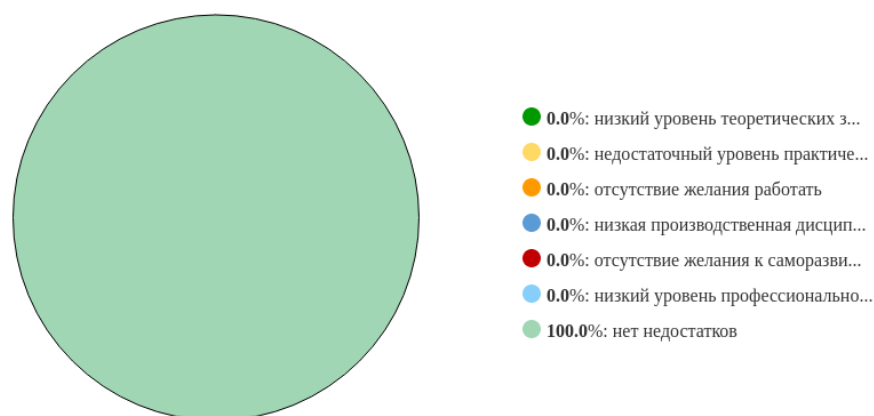


Рисунок 17 - Распределение ответов на вопрос:
«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации (отметьте несколько вариантов ответов)»

2.2. Выводы по блоку вопросов

В группе вопросов "Требования к применяемым механизмам оценки качества ООП" наблюдается единогласное мнение респондентов по ряду вопросов. Все опрошенные работодатели подтверждают, что образовательная организация предоставляет им возможность оценивать содержание, организацию и качество учебного процесса в целом. Также все работодатели вовлечены в учебный план данной образовательной программы, привлекаются к проведению профессиональных мастер-классов и тренингов, участвуют в выборе тематики, курировании, рецензировании и защите курсовых и выпускных квалификационных работ. Кроме того, работодатели вовлечены в процесс прохождения обучающимися практики и участвуют в государственной экзаменационной комиссии. Все работодатели привлекаются к трудоустройству выпускников данной образовательной программы. Работодатели высоко оценивают степень формирования профессиональных компетенций выпускников (в среднем 9.5 из 10), соответствие качества профессиональной подготовки потребностям их организаций (в среднем 9.25 из 10), коммуникативные качества обучающихся (в среднем 9.25 из 10) и уровень профессиональной мобильности обучающихся (в среднем 9.5 из 10). Дисциплина и исполнительность обучающихся оцениваются на максимальный балл (10 из 10), а дополнительные знания и умения – в среднем на 9.5 из 10. Все работодатели планируют развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией. Основными достоинствами в подготовке выпускников отмечают высокий уровень теоретических знаний, практической подготовки, владение современными методами и технологиями деятельности, высокий уровень производственной дисциплины, желание к саморазвитию и самообразованию, а также владение коммуникативными навыками. При этом все респонденты отметили отсутствие недостатков в подготовке выпускников.

3. Выводы и рекомендации

На основании анализа ответов работодателей можно сделать вывод о высокой степени их удовлетворенности качеством образовательной программы и подготовки выпускников. Работодатели активно вовлечены в учебный процесс, оценку качества образования и трудоустройство выпускников. Отмечается высокий уровень теоретической и практической подготовки, владение современными методами и технологиями, а также развитые коммуникативные навыки и желание к саморазвитию у выпускников. Для дальнейшего улучшения образовательной программы рекомендуется продолжать практику привлечения работодателей к учебному процессу, учитывать их мнение при формировании учебных планов и программ, а также развивать сотрудничество в области проведения мастер-классов, тренингов и практик. Важно поддерживать высокий уровень теоретической подготовки, одновременно уделяя внимание развитию практических навыков и умений, необходимых для успешной работы в современных условиях. Также рекомендуется обратить внимание на развитие у студентов навыков работы в команде, коммуникативных навыков и профессиональной мобильности, что позволит им быстрее адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка труда. Необходимо и дальше развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, чтобы обеспечить соответствие образовательной программы потребностям работодателей и повысить конкурентоспособность выпускников на рынке труда. Следует также продолжать мониторинг и оценку качества образовательной программы с учетом мнения работодателей и выпускников, чтобы своевременно выявлять и устранять возможные недостатки.

Отчет рассмотрен на заседании ученого совета Сочинского института (филиала) РУДН имени Патриса Лумумбы 27.10.2025 г. протокол №03-04/02.